

中国传媒大学 2023 年艺术类本科招生简章

中国传媒大学是教育部直属的首批“双一流”建设高校，“211工程”重点建设大学，“985优势学科创新平台”重点建设高校。学校以“双一流”建设为引领，强化信息传播领域“小综合”的学科特色，走新工科、新文科融合发展之路。

学校是教育部高等学校新闻传播学教学指导委员会，动画、数字媒体教学指导委员会主任委员单位。学校现有7个博士后科研流动站，8个博士学位授权一级学科点，19个硕士学位授权一级学科点，11个专业硕士类别，84个本科专业。在教育部学位与研究生教育发展中心组织的全国第四轮学科评估中，我校新闻传播学、戏剧与影视学被评为A+学科，艺术学理论被评为A-学科。

学校坚持以立德树人为根本，扎根中国大地办教育，秉承“立德、敬业、博学、竞先”的校训，以培养“弘道崇德、经世致用”的传媒人为己任，为党和国家培养了大批优秀传媒人才。当前，学校坚持“系统治理、创新驱动、交叉融合、特色发展”的办学理念，以服务国家战略需求为己任，高效能建设媒体融合与传播国家重点实验室，高质量建设国家舆情实验室，高标准建设国际传播高端平台，全力打造服务国家战略需求的“国重-国舆-国传”三位一体格局。面向未来，学校正全面布局智能传媒教育，推进交叉学科建设，努力构建哲学社会科学自主知识体系，提升智库资政服务能力，加强国际传播人才培养。通过实施从传统高等教育向未来高等教育、从传统传媒教育向智能传媒教育、从国内一流高校向国际一流高校的“三个跨越”，加快建设中国特色世界一流传媒大学。

2023年，学校将继续按照“独立设置本科艺术院校艺术类本科专业招生办法”面向全国进行艺术类本科招生。本简章只限于介绍我校艺术类本科专业（含招考方向）的招生录取办法，其他类别另做介绍。

欢迎有理想、爱传媒、有潜质的同学积极报考！

一、招生计划

2023 年艺术类本科专业招生计划表

学院	专业代号	专业（招考方向）	招生人数	学费（元/年）
播音主持艺术学院	01	播音与主持艺术	男 50 女 50	10000
外国语言文化学院	02	播音与主持艺术（中英双语播音主持方向）	男 10 女 10	10000
	03	播音与主持艺术（中朝、中韩双语播音主持方向）	男 8 女 8	10000
	04	播音与主持艺术（中西双语播音主持方向）	男 8 女 8	10000
电视学院	05	广播电视编导（电视编辑方向）	男 15 女 15	10000
	06	广播电视编导（全媒体摄制方向）	15	10000
戏剧影视学院	07	广播电视编导（文艺编导方向）	男 18 女 18	10000
	08	戏剧影视文学	35	8000
	09	戏剧影视导演	25	10000
	10	表演	男 15 女 15	10000
	11	摄影	30	10000
	12	影视摄影与制作	男 15 女 15	10000
	13	环境设计（光影空间艺术方向）	20	10000
	14	戏剧影视美术设计	35	10000
广告学院	15	视觉传达设计（广告设计方向）	35	10000
动画与数字艺术学院	16	漫画	20	10000
	17	动画	80	10000
	18	动画（游戏艺术方向）	35	10000
	19	新媒体艺术	20	10000
	20	数字媒体艺术	65	10000
	21	艺术与科技（数字娱乐方向）	30	10000
音乐与录音艺术学院	22	录音艺术（录音工程方向）	30	10000
	23	录音艺术（音响导演方向）	30	10000
	24	音乐学（音乐传播方向）	30	8000
	25	音乐学（音乐编辑方向）	30	8000
	26	作曲与作曲技术理论（电子音乐方向）	22	10000
	27	音乐表演（声乐演唱方向）	男 8 女 8	8000
戏剧影视学院	S1	表演（音乐剧双学位班）	男 15 女 15	详见附录二
海南国际学院	H1	视觉传达设计（中外合作办学）	100	详见附录三

注：1. 以上艺术类本科专业（含招考方向）面向全国各省（自治区、直辖市）、华侨及港澳台地区招生，不编制分省招生计划；所有专业文理兼招，不限制选考科目。

2. 以上学费为 2022 年标准，仅供参考。2023 年学费以当年度审批标准为准。

3. 海南国际学院办学地点为海南省陵水黎族自治县黎安国际教育创新试验区。

二、报名

（一）报名条件

1. 符合教育部发布的普通高等学校招生工作规定中的报名条件，并取得高考报名资格。
2. 按教育部要求，考生若报考省级艺术类统考已涵盖的专业，须省级统考合格。我校艺术类各招生专业（含招考方向）与省级艺术类统考子科类对应关系详见后续发布的《中国传媒大学 2023 年艺术类本科专业与省级艺术类统考子科类对照关系》。

（二）报名安排

1. 报名时间：2022 年 11 月 25 日中午 12:00-12 月 12 日中午 12:00

考生须在此段时间内登录中国传媒大学本科招生网（<http://zhaosheng.cuc.edu.cn>）“网上报名”模块，完成报名。请考生在报名前务必准备好本人身份证（华侨及港澳台考生报名需准备护照、通行证或身份证）和具有支付功能的微信账号。

2. 每位考生最多可报考三个专业（含招考方向）。

3. 考生报名前，请务必认真阅读《中国传媒大学 2023 年艺术类本科招生简章》，了解相关报考信息。不按要求报名，误填、错填报考信息或填报虚假信息，未完成网上交费等导致不能参加考试或影响录取的，后果由考生本人承担。

（三）报名考试费

根据北京市教育系统行政事业性收费相关规定：

1. 戏剧影视美术设计、视觉传达设计（广告设计方向）、漫画、动画、动画（游戏艺术方向）、视觉传达设计（中外合作办学）：每专业（含招考方向）一次性收取报名考试费 160 元。
2. 除上述 6 个专业（含招考方向）外的其他每专业（含招考方向）：初试报名考试费为 100 元，复试考试费为 80 元，三试考试费为 80 元。
3. 考生报名时所交材料及费用，无论参加考试与否，不予退还。

三、考试

我校艺术类本科招生考试（以下简称校考）分为初试、复试和三试。初试合格的考生方可参加复试，复试合格的考生方可参加三试。

2023 年我校继续实施优质生源“绿色通道”政策。考生可在自愿的前提下，按要求提交作品。“绿色通道”的具体实施办法详见《中国传媒大学 2023 年艺术类本科优质生源“绿色通道”实施办法》。

（一）初试

初试考试方式为线上考试。所有报名考生均须通过我校指定的考试系统参加初试，具体要求请关注中国传媒大学本科招生网届时发布的相关通知。

1. 考试时间：2022 年 12 月 30 日 19:00-21:30

2. 考试内容：文化素养基础测试。

具体考试内容包括文学、历史、哲学，三科组成一张综合试卷。试卷采用百分制，三科分值为文学 50 分、历史 30 分、哲学 20 分。

各科目考查内容及参考书目如下：

（1）文学

以高中所学语文知识为基础，在深度和广度上适度拓展。侧重考查中国文学史上具有代表性的作家作品、风格流派，注重考查考生的分析鉴赏和文字表达能力。

参考书目：葛晓音编著《中国古代文学通识读本》

温儒敏主编《中国现代文学通识读本》

（2）历史

以高中所学历史知识为基础，在深度和广度上适度拓展。注重考查考生在中国古代历史方面的核心素养。

参考书目：张帆、马勇编著《中国历史通识读本》（第二版）

（3）哲学

注重考查考生对中国古代哲学主要流派、代表人物及其思想的理解，对中华优秀传统文化核心理念的把握。

参考书目：李中华主编《中国哲学史通识读本》

3. 初试结果查询、复试手续办理

（1）初试按专业（含招考方向）划定合格分数线。

（2）考生可于 2023 年 1 月 4 日中午 12:00-1 月 6 日中午 12:00 登录中国传媒大学本科招生网查询初试结果。

（3）初试合格的考生须按要求办理复试手续。

（二）复试

复试考试方式为线上考试。所有进入复试的考生均须通过我校指定的考试系统参加复试，具体要求请关注中国传媒大学本科招生网届时发布的通知。

1. 考试时间：2023年1月8日-1月13日

各专业（含招考方向）的具体考试时间届时将在中国传媒大学本科招生网发布，请考生密切关注。

2. 考试内容及相关要求

详见附录一《中国传媒大学2023年艺术类本科招生考试复试内容及要求》。

3. 复试结果查询、三试手续办理

（1）复试结果将于2023年1月下旬公布，考生届时可登录中国传媒大学本科招生网查询。

（2）所有取得三试资格的考生须按要求办理三试手续。

（三）三试

三试拟于2023年2月中下旬进行，具体时间及考试方案将根据新冠肺炎疫情防控要求及我校考试工作总体安排最终确定。请考生密切关注中国传媒大学本科招生网届时发布的通知。

（四）考试结果查询

1. 考生可于2023年4月上旬登录中国传媒大学本科招生网查询校考结果。

2. 我校根据考生校考成绩从高到低的顺序发放合格证。每个专业（含招考方向）校考合格人数原则上不超过该专业（含招考方向）上一年度录取人数的4倍。

四、录取

（一）录取以高考志愿填报顺序为准，各专业志愿之间无分数级差。

（二）录取时，我校使用的文化考试成绩为考生实际高考成绩，不含任何加分。考生文化考试成绩须达到生源省份艺术类本科专业相应类别录取控制分数线（以下简称艺术类省控线）。凡同一专业对应同一省（自治区、直辖市）艺术类统考多类别的，按最高分数线执行。

（三）我校以专业排名、文化折算比值、专业折算比值、综合分为依据进行各专业（含招考方向）的录取。

1. 专业排名为考生校考成绩排名。

2. 文化折算比值=考生文化考试成绩÷生源省份普通类本科第一批次录取控制分数线（以下简称一本线）。

3. 专业折算比值=考生校考成绩÷校考合格分数线。

4. 综合分=文化折算比值+专业折算比值。

对于合并本科批次的省份，一本线以各省划定的特殊类型招生控制分数线为准。

对于艺术类考生文化考试总分与普通类考生文化考试总分不一致的省份，一本线以该省给定的

参考分数线为准。

(四) 我校录取办法分为三类，分别为：

1. 按专业排名录取。在考生文化折算比值达到 0.6 且不低于艺术类省控线的情况下，按照专业排名择优录取。专业排名相同时，按文化比值择优录取。按专业排名录取的专业（含招考方向）见下表：

专业代号	专业（招考方向）	最低文化折算比值
10	表演	0.6
14	戏剧影视美术设计	0.6
16	漫画	0.6
17	动画	0.6
18	动画（游戏艺术方向）	0.6
19	新媒体艺术	0.6
26	作曲与作曲技术理论（电子音乐方向）	0.6
27	音乐表演（声乐演唱方向）	0.6
S1	表演（音乐剧双学位班）	0.6

2. 按文化折算比值排名录取。在考生文化折算比值达到我校确定的该专业最低文化折算比值情况下，按文化折算比值择优录取。文化折算比值相同时，按专业排名择优录取。按文化折算比值排名录取的专业（含招考方向）及对应的最低文化折算比值见下表：

专业代号	专业（招考方向）	最低文化折算比值
05	广播电视编导（电视编辑方向）	1
06	广播电视编导（全媒体摄制方向）	1
07	广播电视编导（文艺编导方向）	1
08	戏剧影视文学	1
20	数字媒体艺术	0.95
21	艺术与科技（数字娱乐方向）	0.9
22	录音艺术（录音工程方向）	0.9
23	录音艺术（音响导演方向）	0.9

3. 按综合分排名录取。在考生文化折算比值达到我校确定的该专业最低文化折算比值基础上，按照综合分择优录取。综合分相同时，按专业排名择优录取。按综合分排名录取的专业（含招考方向）及对应的最低文化折算比值见下表：

专业代号	专业（招考方向）	最低文化折算比值
01	播音与主持艺术	0.75
02	播音与主持艺术（中英双语播音主持方向）	0.75
03	播音与主持艺术（中朝、中韩双语播音主持方向）	0.75
04	播音与主持艺术（中西双语播音主持方向）	0.75
09	戏剧影视导演	0.85
11	摄影	0.75
12	影视摄影与制作	0.85
13	环境设计（光影空间艺术方向）	0.75
15	视觉传达设计（广告设计方向）	0.75
24	音乐学（音乐传播方向）	0.75
25	音乐学（音乐编辑方向）	0.75
H1	视觉传达设计（中外合作办学）	0.70

五、补充说明

- （一）华侨及港澳台地区考生，取得校考合格资格后，须按规定报名参加普通高等学校联合招收华侨港澳台学生（简称全国联招）考试。
- （二）考生因赴考、疫情等原因产生的相关费用由考生本人承担。
- （三）凡报名参加我校 2023 年艺术类本科招生考试者，均视为已仔细阅读本简章、且充分理解并认可本简章所述的各项考试方式、录取办法等内容。
- （四）如教育部对艺术类本科招生考试政策有调整，我校将遵照教育部有关规定执行。
- （五）本招生简章最终解释权属于中国传媒大学。

六、咨询方式及信息公开渠道

（一）招生处咨询及联系方式

招生咨询电话：（010）65779370 65779256 65779141

招生咨询时间：工作日 8:30-11:30、13:30-16:30

招生咨询邮箱：cuczsb@cuc.edu.cn

中国传媒大学本科招生“智能咨询”系统：<http://zszx.cuc.edu.cn/>

通讯地址：北京市朝阳区定福庄东街 1 号 中国传媒大学招生处 邮政编码：100024

(二) 艺术类本科专业(含招考方向)咨询方式

专业代号	专业(招考方向)	咨询电话(区号 010)	邮箱
01	播音与主持艺术	65779252	bybkzs@cuc.edu.cn
02	播音与主持艺术(中英双语播音主持方向)	65783120	wgyywenhuaxueyuan@163.com
03	播音与主持艺术(中朝、中韩双语播音主持方向)		
04	播音与主持艺术(中西双语播音主持方向)		
05	广播电视编导(电视编辑方向)	65779422 65783304	tvs@cuc.edu.cn
06	广播电视编导(全媒体摄制方向)		
07	广播电视编导(文艺编导方向)	65779394	xjysxyzhaosheng@163.com
08	戏剧影视文学		
09	戏剧影视导演		
10	表演		
11	摄影		
12	影视摄影与制作		
13	环境设计(光影空间艺术方向)		
14	戏剧影视美术设计		
15	视觉传达设计(广告设计方向)	65783232	ggxyoffice@cuc.edu.cn
16	漫画	65783476	cucanima2020@163.com
17	动画		
18	动画(游戏艺术方向)		
19	新媒体艺术		
20	数字媒体艺术		
21	艺术与科技(数字娱乐方向)	65783427 65783255	ylbkzs@cuc.edu.cn
22	录音艺术(录音工程方向)		
23	录音艺术(音响导演方向)		
24	音乐学(音乐传播方向)		
25	音乐学(音乐编辑方向)		
26	作曲与作曲技术理论(电子音乐方向)		
27	音乐表演(声乐演唱方向)	65779394	xjysxyzhaosheng@163.com
S1	表演(音乐剧双学位班)		
H1	视觉传达设计(中外合作办学)	65779774	cuchnzs@163.com

(三) 信息公开

与本科招生考试相关的信息将在中国传媒大学本科招生网、中国传媒大学本科招生微信公众号发布。

中国传媒大学本科招生网：<http://zhaosheng.cuc.edu.cn/>

中国传媒大学本科招生微信公众号：中国传媒大学本招（微信号 CUC-zsc）



本科招生网



微信公众号

七、纪检监察与违规处理

（一）纪检监察电话及邮箱

纪检监察电话：（010）65779383

纪检监察邮箱：jiwei@cuc.edu.cn

（二）违规处理

1. 考试期间我校将对所有考生使用人脸识别系统核验信息。一旦发现考生有冒名顶替等考试舞弊行为，或在报名、考试过程中提供虚假材料，或在考试中被认定为违规行为，将严格依据《国家教育考试违规处理办法》《普通高等学校招生违规行为处理暂行办法》等规定严肃处理，并向有关兄弟院校进行通报。构成犯罪的，将移交司法机关依法处理。

2. 新生入学时，我校将对被录取的考生进行新生入学资格复查。对在报名考试、录取过程中被认定为违规的考生，将严格依据《普通高等学校学生管理规定》进行处理。

八、声明

（一）我校不举办任何形式的艺术类专业考试考前辅导班，不允许任何单位或个人以我校名义举办考前辅导班。

（二）我校没有委托任何中介机构或个人代理我校进行招生录取工作。

（三）在校考考试和录取过程中除本招生简章规定的报名考试费外不收取任何形式的费用。

（四）对以我校名义举办考前辅导班或进行招生录取工作的中介机构或个人，我校将依法追究其法律责任。

附录一：中国传媒大学 2023 年艺术类本科招生考试复试内容及要求

附录二：表演（音乐剧双学位班）相关说明

附录三：视觉传达设计（中外合作办学）相关说明

附录一：

中国传媒大学 2023 年艺术类本科招生考试 复试内容及要求

01 播音与主持艺术

【内容】

- 1) 自我介绍。内容应包括准考证号、姓名、身高、特长、报考本专业的原因、个人的优缺点以及在专业能力方面的优势与不足。（站姿正面，全身景别。使用普通话，限时 30 秒）
- 2) 有声语言艺术展示。面对镜头展示有声语言艺术，可以选择朗诵、演讲、台词表演、曲艺（以说为主的曲艺形式，例如快板、快书、评书、相声、琴书）等。（半身景别。使用普通话，限时 2 分钟）
- 3) 新闻播音主持。面对镜头进行新闻消息播报（限 2022-2023 年的新闻）、新闻话题评述、新闻脱口秀等（任选其一），能够展示考生新闻播音主持能力、语言综合素质和个性特点。（肩部以上景别。使用普通话，限时 2 分钟）

【要求】

- 1) 禁止在演播室等专业场所拍摄。
- 2) 须素颜出镜，不得化妆；人像轮廓及五官清晰，露出眉毛及耳朵；如佩戴框架眼镜须避免镜片反光，如佩戴隐形眼镜须为全透明款，不允许佩戴美瞳隐形眼镜；不允许佩戴过大的头饰、发饰、首饰等饰品。
- 3) 衣着得体，体现出基本的形体，无其他服装类型要求。

02 播音与主持艺术（中英双语播音主持方向）

【内容】

- 1) 英文自我介绍。（限时 1 分钟，内容应包括报考本专业方向原因、个人优缺点以及在专业能力方面的优势和不足等）
- 2) 朗诵。（考生自备中文、英文材料各一篇，中、英文朗诵各限时 1 分钟）
- 3) 语言类才艺展示。（展示除朗诵外的其他语言类才艺，如脱口秀、配音、相声、评书、快板、小说播讲等，中英文均可，限时 2 分钟）

【要求】

- 1) 禁止在演播室等专业场所拍摄。
- 2) 须素颜出镜，不得化妆；面部轮廓及五官清晰，露出眉毛及耳朵；如佩戴框架眼镜须避免镜片

反光，如佩戴隐形眼镜须为全透明款，不允许佩戴美瞳隐形眼镜；不允许佩戴过大的头饰、发饰、首饰等饰品。

3) 衣着得体，体现出基本的形体，无其他服装类型要求。

03 播音与主持艺术（中朝、中韩双语播音主持方向）

【内容】

- 1) 英文自我介绍。（限时 1 分钟）
- 2) 朗诵。（考生自备朝鲜语或韩国语材料一篇，限时 2 分钟）
- 3) 才艺展示。（展示除朗诵外的其他才艺，限时 2 分钟）

【要求】

- 1) 禁止在演播室等专业场所拍摄。
- 2) 须素颜出镜，不得化妆；面部轮廓及五官清晰，露出眉毛及耳朵；如佩戴框架眼镜须避免镜片反光，如佩戴隐形眼镜须为全透明款，不允许佩戴美瞳隐形眼镜；不允许佩戴过大的头饰、发饰、首饰等饰品。
- 3) 衣着得体，体现出基本的形体，无其他服装类型要求。

04 播音与主持艺术（中西双语播音主持方向）

【内容】

- 1) 英文自我介绍。（限时 1 分钟）
- 2) 朗诵。（考生自备西班牙语材料一篇，限时 2 分钟）
- 3) 才艺展示。（展示除朗诵外的其他才艺，限时 2 分钟）

【要求】

- 1) 禁止在演播室等专业场所拍摄。
- 2) 须素颜出镜，不得化妆；面部轮廓及五官清晰，露出眉毛及耳朵；如佩戴框架眼镜须避免镜片反光，如佩戴隐形眼镜须为全透明款，不允许佩戴美瞳隐形眼镜；不允许佩戴过大的头饰、发饰、首饰等饰品。
- 3) 衣着得体，体现出基本的形体，无其他服装类型要求。

05 广播电视编导（电视编辑方向）

06 广播电视编导（全媒体摄制方向）

【内容】

- 1) 自我介绍。内容包括但不限于准考证号、姓名、身高、高中阶段学业成绩等个人基本信息，以及报考我校和本专业方向的原因、个人理想、个人优缺点以及在专业能力方面的优势与不足等。（限时 3 分钟）
- 2) 介绍自己所在的学校和班级。（限时 1 分钟）
- 3) 结合高中阶段的学习经历，谈谈自己的学习方法和最喜欢的科目。（限时 1 分钟）
- 4) 提交体现个人能力与素质的获奖材料。（非必选）

【要求】

将获奖材料通过拍照或扫描的方式形成一个 pdf 格式的文件提交，画面及文字要清晰；因拍照、扫描等导致的不良后果由考生承担。

07 广播电视编导（文艺编导方向）

【内容】

- 1) 自我介绍及特长展示。内容包括但不限于个人基本信息介绍、艺术特长展示及对专业的理解等，可采取多种创意形式。（限时 3 分钟）
- 2) 根据给定主题进行故事讲述或节目设计。（准备时长 2 分钟，考试作答时长 3 分钟，考生可自备 1 张草稿纸）

08 戏剧影视文学

【内容】

- 1) 自我介绍。内容应包括个人基本信息、个人写作成果及个人特长。（限时 2 分钟）
- 2) 命题故事写作，不少于 800 字。考生自备若干 A4 幅面方格稿纸、黑色签字笔等文具。（考试作答时长 1 小时）

09 戏剧影视导演

【内容】

- 1) 命题讨论。（根据给定命题与考官展开讨论，限时 3 分钟）
- 2) 规定情境即兴表演。（限时 1 分钟）

10 表演

【内容】

- 1) 自我介绍。内容包括但不限于姓名、年龄、身高、体重、是否艺校生，对个人性格、行为特征、专业条件等方面的介绍以及报考理由、个人理想等。（限时 3 分钟）
- 2) 形象展示。（限时 1 分钟）
- 3) 朗诵 1。背诵自选散文、诗歌。（限时 2 分钟）
- 4) 朗诵 2。人物独白，可有符合剧中规定情境的造型装扮及道具。（限时 3 分钟）
- 5) 艺术特长展示。包括但不限于声乐、戏曲、曲艺、舞蹈、武术、体操、乐器演奏等。（自选至多 3 项特长，且每项特长限时 2 分钟）
- 6) 提交与以上艺术特长展示有关的视频、获奖证书、等级证书等材料。（非必选）

【要求】

- 1) 不得化妆，保证五官清晰，声音清楚无杂音。
- 2) 获奖证书等材料，须拍照或扫描成 pdf 格式文件提交，画面要清晰；因拍照、扫描等导致的不良后果由考生承担。
- 3) 可提交视频文件、pdf 格式文件各 1 个。视频文件不得超过 500MB，格式为 mp4，视频编码为 H.264；pdf 格式文件不超过 60MB。

11 摄影

【内容】

- 1) 自我介绍。内容应包括姓名、准考证号、身份证号、报考我校和本专业的原因、个人理想、个人优缺点以及在专业能力方面的优势与不足。（限时 5 分钟）
- 2) 个人作品集提交。可以包括美术、摄影、CG 等视觉艺术作品。

【要求】

- 1) 个人作品集须以一个视频文件的形式呈现，时长不得超过 5 分钟。视频文件不得超过 500MB，格式为 mp4，视频编码为 H.264。
- 2) 具备三试资格的考生，参加三试时须展示上述个人作品集原件。

12 影视摄影与制作

【内容】

命题创作。根据命题，用不超过 15 幅绘画，讲述一个完整的故事。手绘完成，表现手法不限。（考试作答时长 2 小时）

【要求】

- 1) 须使用 1 张 8 开纸，画具不限，考生自备。
- 2) 具备三试资格的考生，参加三试时须展示上述作品原件。

13 环境设计（光影空间艺术方向）

【内容】

- 1) 根据命题完成创意速写。主要考查光影创意思维和用速写表现创意的能力。（考试作答时长 45 分钟）
- 2) 上述个人作品阐述及自我介绍。自我介绍的内容包括但不限于报考我校和本专业方向的原因、个人理想、个人优缺点、个人在专业能力方面的优势与不足等。主要考查语言表达能力。（作品阐述限时 2 分钟，自我介绍限时 3 分钟）

【要求】

- 1) “创意速写”考试时，须使用 8 开纸，并用铅笔、炭笔或炭精棒等完成，考生自备。
- 2) 具备三试资格的考生，参加三试时须展示上述“创意速写”作品原件。

14 戏剧影视美术设计

【内容】

命题创作。根据命题进行绘画创作。（考试作答时长 2 小时）

【要求】

- 1) 须使用 8 开纸，画纸中不得出现与考试内容无关标记，否则视为作弊卷处理。
- 2) 只能用水彩、水粉或丙烯，颜料须自备。
- 3) 考试用笔、画板、画架及相关用具，考生自备。
- 4) 具备三试资格的考生，参加三试时须展示上述作品原件。

15 视觉传达设计（广告设计方向）

【内容】

常识性命题创作。（考试作答时长 2 小时）

【要求】

- 1) 用色彩完成。画具不限，考生自备。
- 2) 考试用纸 8 开，考生自备。
- 3) 要求画面创意突出、表现清晰，重点考查考生基础知识和创意能力。
- 4) 具备三试资格的考生，参加三试时须展示上述作品原件。

16 漫画

17 动画

【内容】

1) 个人作品集

①命题作品。以《昼夜交替》为题，创作 1 个完整的故事漫画作品，要求在纸面上绘制，必须着色，不超过 3 页。

②非命题平面作品。提交本人以往创作的作品，并进行编号。其中素描、色彩、速写作品各 5 幅，其他类型作品不多于 25 幅。可提供作品构思、创作过程的草图，不计入总幅数。如与他人合作或采用了现成素材，需主动注明情况。

③非命题视频作品。提交本人以往创作的视频类作品。（非必选）

2) 创作阐述（限时 10 分钟）

①自我介绍。内容应包括姓名、身份证号和所报考专业以及对自身基本情况、特长爱好、学习经历和创作经历的介绍。

②创作阐述。对个人作品集、专业相关特长进行阐释或展示。

【要求】

1) 个人作品集不限纸张尺寸；命题作品、非命题平面作品须按编号顺序通过拍照或扫描的方式各形成一个 pdf 格式的文件提交，画面及文字要清晰；非命题视频作品不得超过 500MB，格式为 mp4，视频编码为 H.264。因拍照、扫描、上传等导致的不良后果由考生承担。

2) 录制“创作阐述”时，考生应始终面向拍摄机位，保证面容清晰完整、声音清楚不间断。讲解过程中可以展示作品原稿，配合 PPT、图片或视频进行讲解。PPT、图片或视频可使用手持平板电脑或其他设备播放，与考生同画面录制，不要遮挡考生面容。

3) 具备三试资格的考生，参加三试时须展示上述作品原件。

18 动画(游戏艺术方向)

【内容】

1) 个人作品集

①命题作品。以《时间》为题，创作 1 个场景作品，场景中 can 出现任何你想象的人或者物品，手法不限，风格不限，要求在纸面上绘制。

②非命题平面作品。提交本人以往创作的作品，并进行编号。其中素描、色彩、速写作品各 5 幅，其他类型作品不多于 25 幅。可提供作品构思、创作过程的草图，不计入总幅数。如与他人合作或采用了现成素材，需主动注明情况。

③非命题视频作品。提交本人以往创作的视频类作品。（非必选）

2) 创作阐述 (限时 10 分钟)

①自我介绍。内容应包括姓名、身份证号和所报考专业以及对自身基本情况、特长爱好、学习经历和创作经历的介绍。

②创作阐述。对个人作品集、专业相关特长进行阐释或展示。

【要求】

1) 个人作品集不限纸张尺寸；命题作品、非命题平面作品须按编号顺序通过拍照或扫描的方式各形成一个 pdf 格式的文件提交，画面及文字要清晰；非命题视频作品不得超过 500MB，格式为 mp4，视频编码为 H.264。因拍照、扫描、上传等导致的不良后果由考生承担。

2) 录制“创作阐述”时，考生应始终面向拍摄机位，保证面容清晰完整、声音清楚不间断。讲解过程中可以展示作品原稿，配合 PPT、图片或视频进行讲解。PPT、图片或视频可使用手持平板电脑或其他设备播放，与考生同画面录制，不要遮挡考生面容。

3) 具备三试资格的考生，参加三试时须展示上述作品原件。

19 新媒体艺术

【内容】

1) 个人作品集

①命题作品。根据“bit”“行李箱”“数字化”三个主题词设计一个场景画面，表现“bit 的旅行”这一主题。画面需要体现三个主题词，标题自拟，包含中英文文案。手法不限，风格不限，要求在纸面上绘制。

②非命题平面作品。提交本人以往创作的作品，并进行编号。其中素描、色彩、速写作品各 5 幅，其他类型作品不多于 25 幅。可提供作品构思、创作过程的草图，不计入总幅数。如与他人合作或采用了现成素材，需主动注明情况。

③非命题视频作品。提交本人以往创作的视频类作品。（非必选）

2) 创作阐述 (限时 10 分钟)

①自我介绍。内容应包括姓名、身份证号和所报考专业以及对自身基本情况、特长爱好、学习经历和创作经历的介绍。

②创作阐述。对个人作品集、专业相关特长进行阐释或展示。

【要求】

1) 个人作品集不限纸张尺寸；命题作品、非命题平面作品须按编号顺序通过拍照或扫描的方式各形成一个 pdf 格式的文件提交，画面及文字要清晰；非命题视频作品不得超过 500MB，格式为 mp4，视频编码为 H.264。因拍照、扫描、上传等导致的不良后果由考生承担。

2) 录制“创作阐述”时，考生应始终面向拍摄机位，保证面容清晰完整、声音清楚不间断。讲解

过程中可以展示作品原稿，配合 PPT、图片或视频进行讲解。PPT、图片或视频可使用手持平板电脑或其他设备播放，与考生同画面录制，不要遮挡考生面容。

3) 具备三试资格的考生，参加三试时须展示上述作品原件。

20 数字媒体艺术

21 艺术与科技（数字娱乐方向）

【内容】

1) 个人作品集

提交个人作品及阐述材料，应包括：

①专业相关的个人作品，及校内外获奖、认证、作品、专利等情况；相关文字证明材料及说明（过程文档、作品阐述、草稿草图、相关单位说明等）；如与他人合作或采用了现成素材，需主动注明情况。

②专业相关的爱好、特长及个人的性格特征。

③最近一次模拟考试或期末考试的各科成绩单。

④用文字或图文方式，描述高中阶段自己的一次成功“跨界”。

⑤用文字或图文方式，分析阐述对所报考专业未来前景的理解，以及选择该专业的原因。

⑥非命题视频作品。提交本人以往创作的视频类作品。（非必选）

2) 创作阐述（限时 10 分钟）

①自我介绍。内容应包括姓名、身份证号和所报考专业以及对自身基本情况、特长爱好、学习经历和创作经历的介绍。

②创作阐述。对个人作品集、专业相关特长进行阐释或展示。

【要求】

1) 个人作品集不少于 3 个 A4 版面（可图文混排），请按照作品类型排列并进行编号，通过拍照或扫描的方式，合并为一个 pdf 格式文件，画面及文字须保持清晰；非命题视频作品不得超过 500MB，格式为 mp4，视频编码为 H.264。因拍照、扫描、上传等导致的不良后果由考生承担。

2) 录制“创作阐述”时，考生应始终面向拍摄机位，保证面容清晰完整、声音清楚不间断。讲解过程中可以展示作品原稿，配合 PPT、图片或视频进行讲解。PPT、图片或视频可使用手持平板电脑或其他设备播放，与考生同画面录制，不要遮挡考生面容。

3) 具备三试资格的考生，参加三试时须展示上述作品原件。

22 录音艺术（录音工程方向）

【内容】

- 1) 自我介绍。（限时 1 分钟）
- 2) 才艺展示。演奏或演唱。（限时 5 分钟）

23 录音艺术（音响导演方向）

【内容】

- 1) 自我介绍。（限时 1 分钟）
- 2) 才艺展示。演奏或演唱。（限时 5 分钟）
- 3) 声音素材听辨。（限时 6 分钟）

24 音乐学（音乐传播方向）

【内容】

- 1) 自我介绍。（限时 1 分钟）
- 2) 才艺展示。器乐、声乐、舞蹈均可。（限时 5 分钟）

25 音乐学（音乐编辑方向）

【内容】

- 1) 自我介绍。（限时 1 分钟）
- 2) 才艺展示。演奏或演唱。（限时 5 分钟）

26 作曲与作曲技术理论（电子音乐方向）

【内容】

- 1) 自我介绍。（限时 1 分钟）
- 2) 乐器演奏能力展示。除常规乐器外，亦可包括 Launchpad、DJ 打碟机等相关电子设备操作展示。
（限时 10 分钟）

27 音乐表演（声乐演唱方向）

【内容】

- 1) 自我介绍。（限时 1 分钟）
- 2) 声乐演唱。美声、民族、流行、音乐剧均可。（限时 5 分钟）

S1 表演（音乐剧双学位班）

【内容】

- 1) 自我介绍。内容应包括：姓名、准考证号、年龄、身高、体重、就读学校、报考我校和本专业的的原因、个人理想、个人优缺点、个人在专业能力方面的优势与不足。（限时 3 分钟）
- 2) 声乐。清唱自选歌曲一首，唱法不限，曲目风格不限。（限时 3 分钟）
- 3) 舞蹈。自选舞蹈一段，风格不限；自备伴奏音乐。（限时 2 分钟）
- 4) 朗诵。自选小说、散文、诗歌或寓言任一篇。（限时 2 分钟）

H1 视觉传达设计（中外合作办学）

【内容】

常识性命题创作。（考试作答时长 2 小时）

【要求】

- 1) 用色彩完成。画具不限，考生自备。
- 2) 考试用纸 8 开，考生自备。
- 3) 要求画面创意突出、表现清晰，重点考查考生基础知识和创意能力。
- 4) 具备三试资格的考生，参加三试时须展示上述作品原件。



附录二：

表演（音乐剧双学位班）相关说明

为积极推进高等艺术教育国际化进程，加强表演艺术高等教育的交流与合作，充分利用国内外优质教育资源共同培养音乐剧表演高精尖专业人才，我校与韩国东西大学合作开展表演（音乐剧双学位班）本科“1+2+1”双学位校际交流项目。本项目自2017年起开始实施。

一、学制

本专业方向学制四年，采取“1+2+1”校际交流项目双学位班培养模式，按照双方共同制定的教学计划实施教学。学生第一、四学年在中国传媒大学学习，第二、三学年在韩国东西大学交流学习。

二、学费及其他费用

1. 中国传媒大学按学年收取四年学费。2022年学费标准为人民币10,000元/年，入学后按当年公布的学费标准收取。

2. 韩国东西大学收取第二、三学年的项目交流学费。学费按照韩国教育部规定标准收取，2022年标准为韩币7,584,000元/年，约合人民币41,682元/年，入学后按交流学习当年的学费标准收取。

3. 学费不包括学生学习期间的住宿费、教材费、生活费、保险费、交通费及其他额外费用。因个人原因终止学业或受到退学、开除学籍等处理的学生，已缴纳的学费不予退还。

三、毕业及学位授予

学生遵守国法校规，在规定的学习年限内完成中国传媒大学、韩国东西大学制定的培养方案，并达到所在专业方向毕业要求者，准予毕业。在毕业基础上，符合中国传媒大学学士学位授予条件者获得中国传媒大学学士学位，符合韩国东西大学学士学位授予条件者获得韩国东西大学学士学位。

附录三:

视觉传达设计（中外合作办学）相关说明

为充分利用国内外优质教育资源，共同培养思维新、能力强、综合素质高的国际化创新型设计专业人才，我校与英国考文垂大学合作举办视觉传达设计（中外合作办学）专业（教育部批准证书号 MOE46UKA02DNR20222213N）。办学地点为海南省陵水黎族自治县黎安国际教育创新试验区。

一、学制

本专业学制四年，采取“4+0”培养模式，授予中外双学位。第三学年，在满足双方培养标准、英语语言与英国留学签证的要求后，学生可自愿选择赴英国考文垂大学交流学习。

二、学费及其他费用

1. 中国传媒大学按学年收取学费，学费标准为 100,000 元/年。
2. 第三学年如赴英国考文垂大学交流学习，学费按照考文垂大学国际学生标准收取。
3. 住宿费及其他费用标准参照海南省相关规定执行。

三、毕业及学位授予

学生完成中外联合专业培养方案规定的内容、达到毕业要求者，准予毕业，授予中国传媒大学毕业证书；符合中国传媒大学学士学位授予条件者，授予中国传媒大学的学士学位。

学生完成中外联合专业培养方案的全部英方认定学位课程，且符合考文垂大学学士学位授予条件者，授予考文垂大学的学士学位。